



News / Marina di Santa Marinella al Boot di Düsseldorf con la rete MPN M...



Marina di Santa Marinella al Boot di Düsseldorf con la rete MPN Marinas

Di Carlo Enrico Bazzani

Marina di Santa Marinella, il suggestivo approdo diportistico del Lazio, sarà presente per la prima volta al **Boot Show di Düsseldorf**, uno dei maggiori saloni nautici europei, in calendario dal 21 al 29 gennaio. L'iniziativa si colloca nell'ambito dell'attività di promozione sui mercati esteri intrapresa da MPN Marinas, la rete di porti turistici italiana di cui Marina di Santa Marinella fa parte insieme ad altri 4 approdi situati lungo la penisola: **Marina dei Cesari** (Marche), **Marina Sveva** (Molise), **Capo d'Orlando Marina** (Sicilia) e **Porto di Cecina** (Toscana).

L'obiettivo di MPN, società specializzata nella gestione e nell'avviamento dei marina a livello internazionale, è di far conoscere a operatori di settore e diportisti stranieri i vantaggi della Rete MPN e la particolarità dei singoli marina aderenti che, nel caso di Santa Marinella, consiste nella tranquillità ed esclusività della sua location, in un'ansa della costa nord del Lazio ricca di vestigia storiche, a pochi chilometri da Civitavecchia e a una cinquantina da Roma e dall'aeroporto di Fiumicino.

Proprio nel cuore della **città vecchia di Santa Marinella** si delineano le forme moderne ed essenziali del porticciolo turistico collocato ai piedi della rocca sulla quale sorge il maestoso **Castello Odescalchi**, risalente al XVI secolo, che conferisce all'insieme un'atmosfera romantica d'altri tempi. Non si tratta di un mega porto soffocato dal cemento, ma di una darsena a dimensione umana, tranquilla, ben curata, piacevolmente vivibile, dalla quale è ovunque possibile vedere il mare: 285 posti barca per imbarcazioni fino a 22 mt; fondale di 3 mt; cantiere e officina con travel da 40 ton.; porto a secco e 250 parcheggi auto; 2 bar; 2 ottimi ristoranti e molti altri servizi, tutti di buona qualità. Una vera e propria 'chicca' pittoresca anche per la presenza di una piccola flotta peschereccia e di una attiva comunità di sub e di velisti.

Il bacino portuale, utilizzato sin dai tempi degli insediamenti etruschi, è ben protetto da un molo a gomito banchinato e gode di acque limpide e tranquille per la maggior parte dell'anno grazie al riparo offerto dai Monti della Tolfa. In estate la corrente termica che discende da tali rilievi rende le acque di Santa Marinella ideali per i velisti alla ricerca di vento, ma anche di mare calmo; non a caso sono numerosi i circoli nautici che organizzano regate per le varie classi.

Le caratteristiche strutturali e architettoniche delle costruzioni, perfettamente integrate con la roccaforte che le sovrasta, rendono il Marina un autentico fiore all'occhiello per la comunità locale che si serve delle sue strutture come location d'eccezione per il ricco cartellone di spettacoli estivi.

Del resto **S. Marinella** è da tempo conosciuta come "*La Perla del Tirreno*" per il suo clima gradevole sia in estate che in inverno e per il suo litorale orientato a mezzogiorno e variegato tra insenature rocciose e sabbiose che attirano gli appassionati di subacquea, di pesca sportiva e di surfing. Se al relax si vuole affiancare l'esplorazione di percorsi culturali, tutta l'area che circonda la cittadina è riccamente costellata di ritrovamenti archeologici, che testimoniano i fasti delle classiche **Villae Maritimae romane**, i numerosi ponti che si inserivano sul tracciato dell'antica **via Aurelia**, nonché gli impianti per l'allevamento di pesci e molluschi ("peschiere"), traccia indelebile delle intense attività produttive sotto l'Impero Romano. Di sicuro interesse anche gli itinerari enogastronomici che oltre alle specialità della cucina marinara, offrono numerose mete d'interesse nell'entroterra e sulle alture della Tolfa.

Oltre a **Santa Marinella** e agli altri porti della Rete, MPN proporrà al pubblico del **Boot di Dusseldorf**, la sua originale proposta: **avere un posto barca in un qualsiasi marina della Rete MPN** significa far parte di un 'circuito' di porti fra i quali navigare liberamente, certi di incontrare in ogni struttura gli stessi standard qualitativi di servizio e assistenza e di beneficiare dei vantaggiosi sconti sulle tariffe di ormeggio garantiti dai marina affiliati. MPN vuole incentivare i propri clienti a navigare lungo le coste italiane, non a caso il payoff della rete è **Catch your route in our globe**, una sorta di invito al diportista a scegliere il proprio personale itinerario nel 'mondo' **MPN Marinas**, che non è fatto solo di porti ma anche di destinazioni turistiche e tradizioni tutte italiane ha l'ambizione di promuovere un nuovo modo di fare turismo nautico offrendo al cliente continue 'esperienze di viaggio': "*Il nostro obiettivo – dichiara Enrico Bertacchi CEO di MP Network, ente gestore della Rete MPN Marinas - è quello di dare risalto e valorizzare il territorio circostante ai marina per farlo conoscere ai nostri clienti, via web o direttamente quando arrivano in porto. Stiamo attivando collaborazioni con le migliori strutture ricettive e i fornitori di servizi strategici per la fruizione turistica: i diportisti nostri clienti avranno la possibilità di essere indirizzati, guidati, consigliati e accompagnati alla scoperta dei magnifici luoghi vicini ai nostri marina. Nell'ultimo anno, da quando abbiamo incominciato a farci conoscere sul mercato tedesco, i risultati sono stati molto positivi e abbiamo riscontrato con piacere che l'interesse per l'Italia all'estero è sempre elevato, questo ci spinge e ci motiva a continuare a proporre in modi innovativi la visita alle bellezze del nostro Paese*".

Carlo E. Bazzani